



ОДЕЖДА ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ: ЦВЕТ ОПРЕДЕЛЯЕТ ВСЁ!

Первое впечатление на интервью значит очень много и может обеспечить вам преимущество еще до начала беседы. Оно складывается менее чем за 30 секунд, и полностью основано на вашем внешнем виде.

Перед собеседованием мы продумываем множество вещей, начиная с ответов на каверзные вопросы и заканчивая макияжем. Но задавался ли кто-нибудь когда-нибудь о том, как на успех предприятия влияет цвет одежды? Выбор цветовой палитры для прохождения успешного собеседования имеет важное значение.

ГОЛУБОЙ

Эксперты считают, что он говорит о вашей надежности и уверенности в своих силах. Не выбирайте и чересчур блеклый оттенок: он может быть прочитан как цвет пассивности.

КОРИЧНЕВЫЙ

Нейтральный цвет и означает спокойствие и надежность. Однако, он может также характеризовать вас как слишком простого и старомодного.

СИНИЙ

Показывает, что вы умеете работать в команде и заслуживаете доверия, верные своему делу и обладает опытом.

ЧЕРНЫЙ

Сигнализирует об авторитарности и силе человека. Эти черты важны на руководящих должностях.

СЕРЫЙ

Наденьте **серый**, если вы хотите представить себя в качестве логического и аналитического специалиста. Серый цвет может означать так же независимость. Но стоит помнить, что не стоит одеваться полностью в серый.

КРАСНЫЙ

Противоречивый цвет. Красный – это смелый цвет, который означает энергию, дерзость и решительность. Связан с вызовом. Предпочтителен в деталях или аксессуарах.

ФИОЛЕТОВЫЙ

Ассоциации с этим цветом – креативность, оригинальность, уверенность в себе, артистичность. Но много фиолетового для собеседования не подходит.

БЕЛЫЙ

Наденьте **белый** предмет одежды, чтобы казаться организованным. Белый цвет означает доверие, чистоту и честность. Это отличный цвет для блузки или рубашки.

БЕЖЕВЫЙ

Может характеризовать спокойствие и организованный нрав человека, который сможет сохранить спокойствие в стрессовой ситуации.

ЗЕЛЕНЫЙ

Этот цвет характеризует вас, как претендента с самообладанием и спокойным нравом, но ассоциации с весной и первой зеленью говорят о молодости, некомпетентности и недостаточном профессионализме, особенно светло-зеленые или яркие оттенки. Темный зеленый может казаться скучным.

РОЗОВЫЙ

Розовые оттенки, если они не пастельные, представляют собой цвет легкости, радости и беззаботности.

ЖЕЛТЫЙ

Желтый посылает сообщение, что вы полны оптимизма и творчества. Может создать впечатление, что вы несерьезно относитесь к работе. Нужно быть особенно осторожными с этим цветом.

ОРАНЖЕВЫЙ, ЛИМОННО – ЖЕЛТЫЙ, САЛАТОВЫЙ

Возглавили список худших цветов одежды для собеседования. Излишняя жизнерадостность и яркость уместны только в среде творческих личностей.

Что касается цвета, то тут лучше недостаток, чем избыток. два, максимум – три разных цвета пастельных, неярких тонов, а также классические – черный, серый, синий, кремовый и бежевый. Аккуратнее сочетайте их между собой, не должно быть броских деталей, принтов и крупного рисунка на ткани.

Нежелательны на собеседовании блестящие ткани, одежда с люрексом, пайетками и контрастным рисунком. Лучше не использовать эклектичный стиль: надевать классический пиджак с принтованной футболкой не следует ни в бизнес-среде, ни в среде творческой, если о вас пока ничего не знают, – вы можете произвести впечатление несерьезного человека.